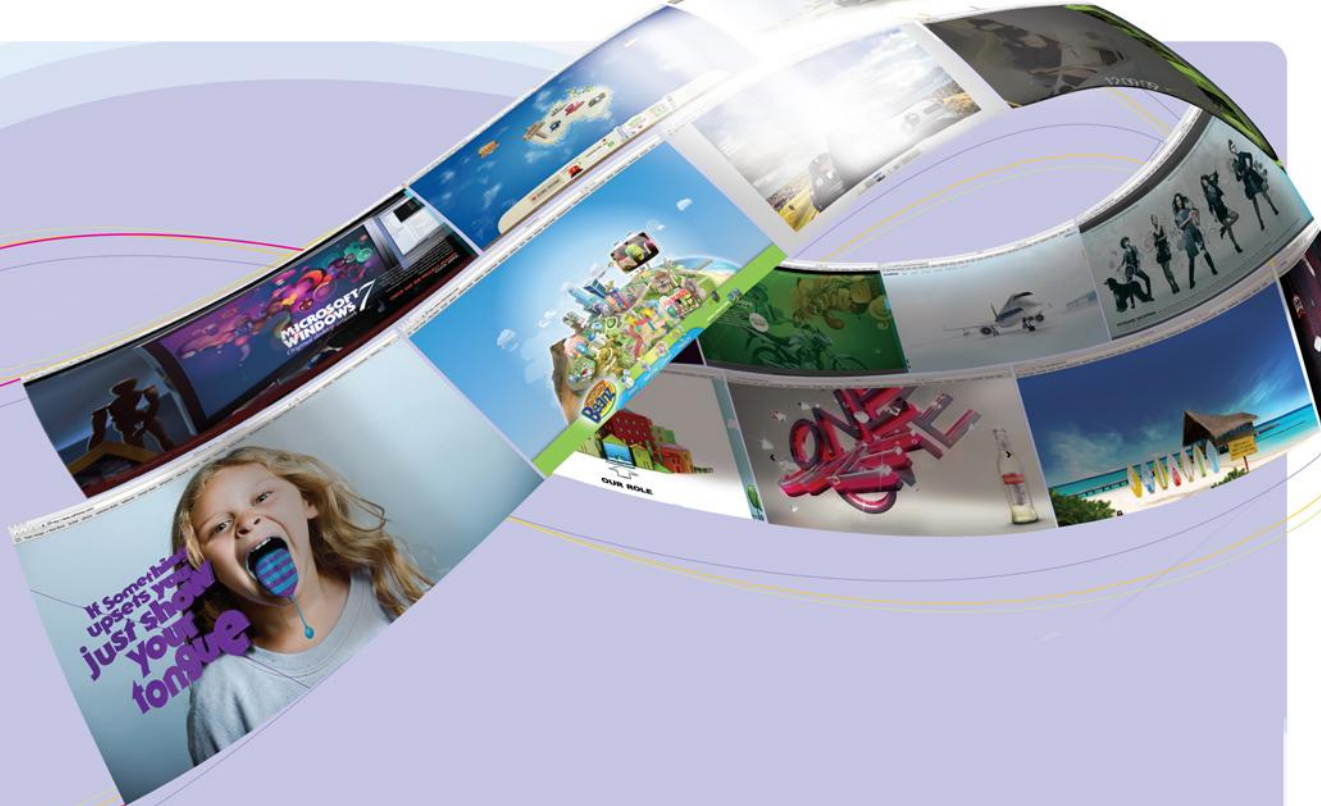




Telemedical.hu
médiaajánlat



INFINITY
Online Sales & Media Partner

médiaajánlat

Tartalom

1	Infinety bemutatkozás - Új portfólió az élvonalban!
2	Telemedical.hu bemutatkozás
3	Telemedical.hu tartalmi elemei
4	A Telemedical.hu strukturális felépítése
5	Látogatottsági és demográfiai adatok
6	Hirdetési formátumok
7	Hirdetési helyek a Telemedical.hu-n
8	Hirdetési tarifák • Megjelenés-, átkattintás-, egyedilátogató-alapú árak • Időalapú megjelenések árai • Szponzorációs megjelenések árai
9	Technikai információ, specifikáció
10	Kapcsolat

Érvényes 2012. január 1-től visszavonásig. A médiaajánlatban szereplő tarifák listaárak, azaz nem tartalmazzák az ÁFA-t, illetve a kedvezményeket.
A médiaajánlat elérhető: www.infinety.hu/mediaajanlat.
A hirdetések közzétételére az Infinety Online Média és Marketing Kft. Általános Szerződési Feltételei (ÁSZF) érvényesek: www.infinety.hu/aszf.

1

Infinety bemutatkozás - Új portfólió az élvonalban!



Kreatív és költséghatékony hirdetési megoldások

Több mint 70 tematikus weboldal

Havi, több mint 3,1 millió egyedi látogató

Célcsoport és tematika szerint szegmentált hirdetési csomagok

Mélyreható, pontos piacelemzési adatok

Az Infinety Online Kft. független médiaértékesítő házként olyan, nagy látogatottságú és tematikus online tartalmakat biztosít hirdető partnereinek, melyek megfelelnek a legváltozatosabb kommunikációs igényeknek. A legfontosabb kereskedelmi célcsoportok és hirdetési tematikák szerint szegmentált, **havonta több mint 3,1 millió egyedi látogatót** elérő portfóliónkkal **teljes körű szolgáltatást nyújtunk** az online reklámpiac számára.

A Telemedical.hu stratégiai együttműködő partnereként **a garanciákra épülő egészségügyi szakportált** képviseljük az online hirdetési piacon.

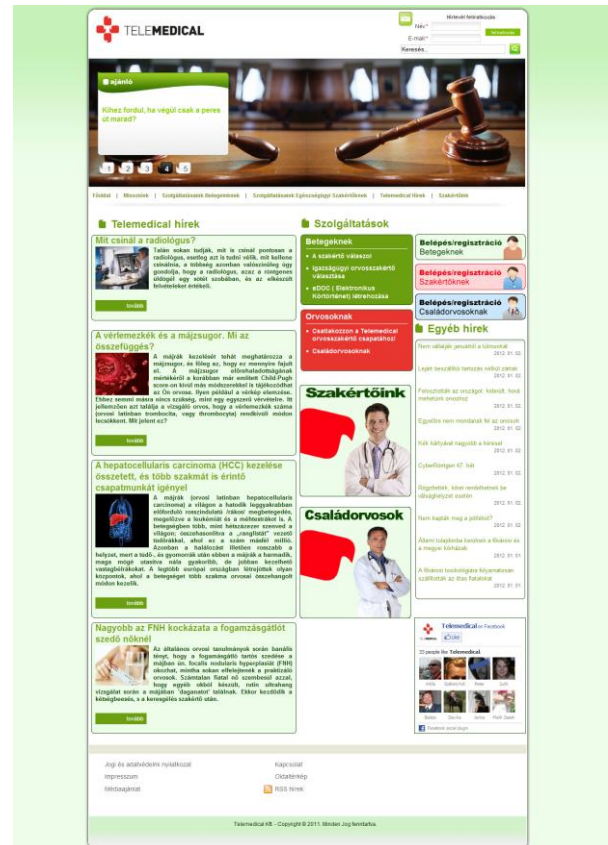
2 Telemedical.hu bemutatkozás

Telemedical.hu – A szervezett orvosi portál

Nincs olyan ember, akit ne érintene az egészségügy, ezért manapság egyre másra szaporodnak az ún. orvosi közösségi oldalak, amelyek nagyon jó kezdeményezést jelentenek, mert fórumot teremtenek az orvos-betegtalálkozásra, és kérdésfelelekre. Azonban ezek jellegzetesen spontán szerveződnek, és noha elismert szakemberek is részt vesznek bennük, a belépő beteg számára mégsem nyújtanak garanciát arra, hogy valóban a megfelelő szakembernek tette fel a kérdést.

A Telemedical.hu portál erre nyújt megoldást, mert:

- jobban szervezett, mint a többi orvosi portál
- valós betegadatokra épül
- több szakmai területet is érintő szolgáltatás.



3 A Telemedical.hu tartalmi elemei

Páciens oldali rovat: a portál ezen része felel a felhasználói/páciens oldali igények kiszolgálásáért.

A Telemedical rendszere többet kínál a jelenleg is működő online megoldásoknál. Egyedülálló módon biztosítjuk a leletek, az orvosi dokumentáció elektronikus feldolgozását, amely egyrészt lehetőséget ad ún. E-DOC (Elektronikus kórtörténet) felépítésére, másrészt módot ad szakértői kapacitásunk földrajzi kötöttségek nélküli bevonására. A páciensek online tájékozódhatnak egészségügyi problémájukról, a lehetséges kezelési alternatívákról, bővebb és személyre szabott magyarázatot kaphatnak leleteik alapján és az esetleges személyes páciens-orvos kapcsolatfelvételben is segítjük őket.

Szakértői rovat: szakértői elérés, ahol válaszadók szolgáltatásai érhetők el.

A Telemedical rendszerébe meghívásos alapon, vezető szakértőink egyetértése és javaslata alapján kerülnek be új szakértők. A rendszerben dolgozó szakértők olyan E-DOC háttérrel kapnak, amelynek alapján (a szokásos egyszerű orvosi válaszadás mellett) alaposabb, részletesebb, személyre szóló elemzést adhatnak, adott esetben több más szakma bevonásával. A szakértőknek egyéni bemutatkozó oldalt készítünk, így az érdeklődők megismerhetik a szakértők eddigi eredményeit, az általuk képviselt szakterületeket, a szakértők számára pedig egy új lehetőség nyílik a páciens-orvos találkozásra.

Családorvosi rovat: a portál azon része, ahol a családorvos kollégák érhetők el.

A Telemedical rendszerébe saját kezdeményezésből, meghívásos alapon, vagy marketing tevékenységünk révén kerülnek. A családorvosoknak – a beteg beleegyezése esetén - rálátást biztosítunk a körzetükbe tartozó, és a Telemedical rendszeréhez már csatlakozott betegek E-DOC-jára, azaz modern, elektronikus, és grafikus áttekintést kaphatnak betegek kórtörténetéről, kezeléseiről, betegségeiről és gyógyszeresedési szokásairól. Amennyiben a családorvos körzetéből megfelelő számú beteg csatlakozik, a körzet egészségügyi-demográfiai jellemzőiről statisztikai összesítőt is biztosítunk.

4 Az oldalak strukturális felépítése

Címloldal:

- menüsor
- ajánló
- hírek, cikkek
- orvosi adatbázis
- szolgáltatások
- fiókok
- egyéb hírek

Cikkoldal:

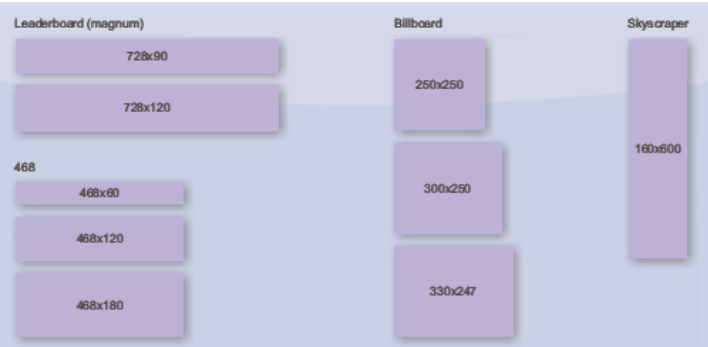
- menüsor
- cikktörzs
- fiókok
- egyéb hírek



5 Látogatottsági és demográfiai adatok

Demográfiai adatokért, elemzésekért kérjük, forduljon kollégáinkhoz!

6 Hirdetési formátumok

Bannerformátumok: • Leaderboard: 728x90/120 • Billboard: 250x250 • Normal: 468x60/120	
Szöveges link	Maximum 50 karakter.
Szponzorációk	Látványos, beépülő megjelenések a portál felületein. Egyedi egyeztetést igényel.

7 Hirdetési helyek a Telemedical.hu-n

Sztenderd hirdetési felületek:

- leaderboard (728x90/120)
- billboard (250x250)
- billboard 2 (250x250)
- normal (468x60/120)
- normal 2 (468x60/120)

Teljes portálszponzoráció:

- egyedi fejléc- és oldal átszínezés, tapéta



8 Hirdetési tarifák

A médiaajánlatban szereplő árak listaárak, nem tartalmazzák az ÁFA-t és a kedvezményeket.

Megjelenés-, átkattintás-, egyedilátogató-alapú árak

Típus	Ár
Megjelenés (adview, AV)	3 Ft
Átkattintás (click through, CT)	400 Ft
Egyedi látogató (unique visitor, UV)	11 Ft

Időalapú megjelenések árai

Formátum	Elhelyezés	Megjelenés	Listaár
Leaderboard - Magnum (728x90)	minden oldal	1 hét	80 000 Ft
Leaderboard - Extra magnum (728x120)	minden oldal	1 hét	90 000 Ft
Billboard (250x250)	minden oldal	1 hét	80 000 Ft
Normal (468x60/120)	minden oldal	1 hét	80 000 Ft
PR-cikk (1 hét címlapi kiemeléssel)	cikkoldal	1 hét	50 000 Ft

Szponzorációs megjelenések árai

Formátum	Elhelyezés	Megjelenés	Listaár
Teljes portál szponzoráció	minden oldal	1 hónap	egyedi

Bannerek:

- Bannerméretek: 728x120, 728x90, 468x120, 468x60, 250x250
- Fájlformátumok: SWF, GIF, JPG, HTML
- Fájl méret: maximum 160 kB
- Flash formátumú kreatívoknál Adverticum Adserver CT-mérő scriptjét kérjük elhelyezni a bannerben. Letöltés: www.infinity.hu/ctscript.zip

Gemius adservert használó médiaügynökségektől kreatív anyagokhoz az alábbiakat kérjük:

- A kampányban futó kreatív fájlokat, vagy a fájlokra mutató linkeket flash, gif, jpg formátumban
- egy impression tracking scriptet
- egy click tracking url-t
- az eredeti CT url-t

Szöveges link:

- Szöveges link
maximum 50 karakter

Egyéb:

- Megrendelés minimális értéke: 50.000 Ft + ÁFA
- Kreatívok leadásának határideje a kampány indulása előtt 3 munkanap
- CT-kampány esetén minimum 2 kreatívot kérünk
- UV-kampánynál egy látogató 3 alkalommal találkozik a kreatívval
- Interstitial típusú megjelenésnél egy látogató napi megrendelés esetén egyszer, heti megrendelés esetén háromszor találkozik a kreatívval

10 Kapcsolat

Infinity Online Média és Marketing Kft.

Cím: 1023 Budapest, Árpád fejedelem útja 26-28.

Telefon: 326-0065

Fax: 888-0788

E-mail: sales@infinity.hu

Web: www.infinity.hu

Blog: infinity.blogspot.com